

Bachelor-| Masterarbeit | Forschungspraktikum

Der Zuschnitt des Themas kann je nach Art der Abschluss-/Studienarbeit angepasst werden. Gleiches gilt für die Methoden. Inhaltliche Details und Zuschnitt können in einem ersten Gespräch besprochen werden.

The topics can be adapted according to the type of thesis/study work. The same applies to the methods. Content details and adjustments will be discussed in an initial conversation.

Ansprechpersonen / Contact persons:

Dr. Thomas Decker
Email: thomas.decker@hswt.de

Prof. Dr. Klaus Menrad
Email: klaus.menrad@hswt.de

Bei Interesse melden Sie sich bitte per E-Mail
If you are interested, please contact us by email

Verwendung von Altholz¹ aus Konsumentensicht *Use of matured timber² from a consumer perspective*

Deutsch oder Englisch | *German or English*

1. Generelles Verbraucherinteresse und Zielgruppen für Altholz-Produkte
General consumer interest and target groups for matured timber products
2. Marktakzeptanz von Unternehmen für Altholz-Produktkonzepte
Market acceptance of companies for matured timber product concepts
3. Verbraucherakzeptanz für innovative Altholzprodukte
Consumer acceptance of innovative matured timber products
4. Verbraucherpräferenzen und Zahlungsbereitschaften für innovative Altholzprodukte
Consumer preferences and willingness to pay for innovative matured timber products

¹ Altholz: Holz, das bereits einem Verwendungszweck zugeführt worden war und als Abfall zur Altholzentorgung oder als Sekundärrohstoff bereitsteht

² Matured timber: Wood that has already been used for a purpose and is available as waste for disposal or as a secondary raw material in recycled wood.