

Masterarbeit

Am FG Marketing und Management Nachwachsender Rohstoffe, TUM Campus Straubing sind mehrere Forschungsarbeiten zu folgendem Thema zu vergeben:

Verbraucherreaktionen auf Sonderangebote für „gesündere Lebensmittel“

Im Rahmen dieser Arbeit soll ein Feldversuch in Supermärkten in der Region Straubing/München durchgeführt werden, um Verbraucherreaktionen auf Sonderangebote für „gesündere Lebensmittel“ aus z.B. dem Molkereiprodukte-Segment über einen definierten Zeitraum zu erheben.

Auf Basis des Versuchs sollen u. A. Veränderungen von Absatzzahlen für definierte Produkte nach einer Preisreduktion auf Basis von Daten aus dem Warenwirtschaftssystemen ermittelt werden. Der Feldversuch ist in ein größeres Forschungsprojekt zu gesunden Lebensmitteln eingebettet und soll noch dieses Jahr durchgeführt werden.

Inhaltliche Details können in einem persönlichen, online Gespräch besprochen werden.

Für diese Masterarbeit bringen Sie mit:

- Selbständigkeit, Zuverlässigkeit, organisatorisches Geschick
- Einen Hintergrund aus dem Bereich Lebensmittel, Agrar oder BWL
- Affinität zu Zahlen

Bei Interesse melden Sie sich bitte per Mail bei:

Prof. Dr. Klaus Menrad

Email: Klaus.menrad@hswt.de

Oder:

Dr. Agnes Emberger-Klein

Email: agnes.emberger-klein@hswt.de