

Abschlussarbeit/Forschungspraktikum

Am Fachgebiet für Marketing und Management Nachhaltiger Rohstoffe ist folgende Abschlussarbeit/Projektarbeit im Bereich **qualitative Marktforschung** zu vergeben:

Welche Produkteigenschaften sind Konsumenten von dem Produkt xy bei ihrer Konsumententscheidung besonders wichtig und warum ist das so?

Motivforschung mit dem Means-End-Chain-Ansatz

- Methode: Einzel-Interviews mit der Laddering-Methode und Scribble
- Das zu untersuchende Produkt ist frei wählbar (Möglichkeit z.B. aus dem Bereich Lebensmittel, Medikamente, Technik, ...)
- Zeitraum: nach Absprache (ab sofort möglich)

Interesse?
Dann melden Sie sich gerne bei
Miriam Wolf
miriam.wolf@hswt.de