

Publikationen

Minh Nguyen

2018

Nguyen, Minh Thi Thuy; Emberger-Klein, Agnes; Menrad, Klaus (2018): **A systematic review on the effects of personalized price promotions for food products**. Journal of Food Products Marketing 5 (5), 1-19. DOI: 10.1080/10454446.2018.1529647.

Nguyen, Minh Thi Thuy; Emberger-Klein, Agnes; Menrad, Klaus (2018): **Virtuelle Feedbacksysteme für eine gesündere Lebensmittelauswahl**. Vortrag bei dem Symposium der Kompetenzcluster der Ernährungsforschung, 12. - 13. März 2018, Freising, Deutschland.

2017

Nguyen, Minh Thi Thuy; Emberger-Klein, Agnes; Menrad, Klaus (2017): **Using personalized price promotions to encourage healthier fast-food choices: An experimental study**. Poster bei der 31. EFFoST International Conference der European Federation of Food Science and Technology, 3. - 16. November 2017, Sitges, Spanien.

Nguyen, Minh Thi Thuy; Emberger-Klein, Agnes; Menrad, Klaus (2017): **Personalized price promotion for healthier food: An innovative approach to incentivize healthy eating**. Vortrag bei der 7. International Conference on Food Studies des Food Studies Research Network, 26. – 27. Oktober 2017, Rom, Italien.

Nguyen, Minh Thi Thuy; Emberger-Klein, Agnes; Menrad, Klaus (2017): **Virtual feedback system using personalized price promotion for healthier food choices**. Poster bei dem 2. Bioökonomietag des Ministeriums für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg, 4. – 5. Oktober 2017, Stuttgart, Deutschland.

2016

Nguyen, Minh Thi Thuy (2018): **Personalized price promotion for healthier food choices among adolescents**. Poster bei dem 23. C.A.R.M.E.N. Forum Bioökonomie – Lösungen für die Zukunft, 7. März 2016, Straubing, Deutschland.