

# Publikationen

## Paul Lampert

### 2018

Berki-Kiss, Daniel; Lampert, Paul; Menrad, Klaus (2018): **Fairtrade or conventional roses – Influencing factors on sustainability conscious consumer choice.** Poster auf der 52. DGG & BHGL Jahrestagung vom 28.02. bis 03.03.2018 an der Hochschule Geisenheim.

### 2017

Lampert, P.; Emberger-Klein, A.; Menrad, K. (2017): **Carbon information on vegetables: How does it affect the buying process?** International Journal of Consumer Studies, accepted for publication. DOI: 10.1111/ijcs.12375

Lampert, P. (2017): **Die CO<sub>2</sub>-Emissionen von Topfrosen unter der Lupe.** TASPO Nr. 16/2017, S. 15

### 2016

Lampert, P. (2016): **Wie klimafreundlich ist die regionale Vermarktung von Spargel?** In: Dirksmeyer, W.; Schulte, C.; Theuvsen, L. (Hrsg.): Aktuelle Forschung in der Gartenbauökonomie. Nachhaltigkeit und Regionalität – Chancen und Herausforderungen für den Gartenbau. Tagungsband zum 2. Symposium für Ökonomie im Gartenbau am 1. März 2016 im Thünen-Institut in Braunschweig Johann Heinrich von Thünen-Institut, Thünen Rep 44.

Online: [https://www.thuenen.de/media/publikationen/thuenen-report/Thuenen\\_Report\\_44.pdf](https://www.thuenen.de/media/publikationen/thuenen-report/Thuenen_Report_44.pdf)

Lampert, P.; Soode, E.; Menrad, K.; Theuvsen, L. (2016): **Distributing Asparagus: A Climate Perspective Considering Producer and Consumer Aspects.** Journal of Agroecology and Sustainable Food Systems 40, Nr. 2, S. 169-186, DOI: 10.1080/21683565.2015.1118718

### 2015

Lampert, P. (2015): **Nicht nur die Produzenten sind in der Pflicht.** DEGA Produktion & Handel, Nr. 11-2015, S. 50-51

Lampert, P.; Soode, E.; Menrad, K. (2015): **The Carbon-Conscious Consumer? A causal model for the product carbon footprint of asparagus at the consumer stage.** International Journal of Consumer Studies 39, Nr. 3, S. 269-280, DOI: 10.1002/ijcs.12177.

Lampert, P.; Lemmerer, A.; Menrad, K. (2015): **Smartshopping via Smartphone? – Zur Bedeutung des mobilen Internets beim Informationsverhalten über Obst und Gemüse.** In: Dirksmeyer, W.; Theuvsen, L.; Kayser, M. (Hrsg.): Aktuelle Forschung in der Gartenbauökonomie; Tagungsband zum 1. Symposium für Ökonomie im Gartenbau. Braunschweig: Johann Heinrich von Thünen-Institut, Thünen Rep 22, 340 p.

Online: [http://www.ti.bund.de/media/publikationen/thuenen-report/Thuenen-Report\\_22.pdf](http://www.ti.bund.de/media/publikationen/thuenen-report/Thuenen-Report_22.pdf)

Klein, A.; Gabriel, A.; Strober, W.; Sternhardt, M.; Lampert, P.; Ergül, R.; Menrad, K. (2015): **Und was macht der Konsument? Berücksichtigung des Verhaltens von Verbrauchern bei Obst und Gemüse bei der Berechnung des Product Carbon Footprints.** Poster auf der 50. Tagung der Deutschen Gartenbauwissenschaftlichen Gesellschaft (DGG), 24.-28. Februar 2015 in Freising-Weihenstephan

## 2014

Lampert, P. (2014): **Geht es zukünftig ohne QR-Code auf der Gemüseverpackung?** In: Gemüse 11/2014, S. 6. Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH, Hannover

Soode, E.; Lampert, P.; Weber-Blaschke, G.; Richter, K. (2014): **Carbon footprints of the horticultural products strawberries, asparagus, roses and orchids in Germany.** Journal of Cleaner Production 09/2014. DOI: 10.1016/j.jclepro.2014.09.035

Lampert, P. (2014): **Smarteres Shoppen?** Zeitschrift Gemüse, Ausgabe 07/2014, S. 21-22

Lampert, P. (2014): **CO<sub>2</sub>-Bilanzierung nützt auch dem Gärtner.** dergartenbau (CH), Ausgabe 3/2014, S. 18-19

## 2013

Hertel, M.; Sauer, V.; Lampert, P.; Menrad, K. (2013): **Energieeffizienzsteigerungen unter Glas im Gartenbau in Bayern.** In: FORETA – Ergebnisse des Forschungsverbundes. S. A1-A24. Herausgegeben von Wolfgang A. Mayer. Verlag Attenkofer Straubing.

Lampert, P.; Menrad, K. (2013): **The consumers' contribution to the product carbon footprint of asparagus.** In: DGG-Proceedings Vol. 3 No. 10, p. 1-5

Online: [http://dgg-online.org/proceedings/proceedings\\_2013.html](http://dgg-online.org/proceedings/proceedings_2013.html)

Soode, E.; Lampert, P.; Weber-Blaschke, G. (2013): **Food Waste in the Supply Chain: Impacts on the Product Carbon Footprint.** Conference Paper of the 6<sup>th</sup> International Conference on Life Cycle Management, Gothenburg (Sweden) 2013.

Online unter: <http://conferences.chalmers.se/index.php/LCM/LCM2013/paper/view/715/313>

Lampert, P. (2013): **CO<sub>2</sub>-Bilanzierung gartenbaulicher Produkte. Europaweit gültiger Standard PAS 2050-1 schafft einheitlichen Handlungsrahmen.** TASPO Nr. 05/2013, S. 16

Lampert, P. (2012): **CO<sub>2</sub>-Bilanzierung: Auf grünem Fuß unterwegs.** Gärtner & Florist 01/2013, S. 10-11

Lampert, P.; Menrad, K. (2013): **„Wie hoch ist der Product Carbon Footprint von Gartenbauprodukten auf Konsumentenseite?“** Poster-Präsentation auf der 48. Tagung der Deutschen Gartenbauwissenschaftlichen Gesellschaft an der Universität Bonn, 27.02.-02.03.2013

## 2012

Lampert, P. (2012): **Rosen im Supermarkt, Orchideen im Fachhandel.** DEGA Produktion & Handel, Nr. 12/2012, S. 28-29

Lampert, P. (2012): **Experten zur CO<sub>2</sub>-Bilanzierung trafen sich in Berlin.** TASPO Nr. 43/2012, S.9

Lampert, P. (2012): **Gartenbau erste Branche mit eigener Berechnungsgröße für CO<sub>2</sub>-Bilanz.** TASPO Nr. 39/2012, S. 3

Lampert, P. (2012): **CO<sub>2</sub>-Bilanzierung nützt auch dem Gärtner.** DEGA P&H Nr. 8/2012, S. 25-26

Lampert, P.; Menrad, K.; Schöps, J. (2012): **Consumer attitudes for new plant species using the example of Trachycarpus wagnerianus.** Journal of Horticulture and Forestry 4, Nr. 8, S. 129-135

Lampert, P.; Hertel, M.; Menrad, K. (2012): **Status Quo of Energy Efficiency in Greenhouses in Bavaria.** Postervortrag bei der Jahrestagung der Schweizerischen Gesellschaft für Agrarsoziologie und Agrarwirtschaft (SGA) in Spiez (Schweiz) am 22. und 23. März 2012

## 2011

Lampert, P.; Menrad, K. (2011): **Consumer oriented evaluation: Efficiency and acceptance of Carbon Footprints.** Poster-Präsentation am WeGa-Doktorandentag am 24.11.2011 in Hannover

Lampert, P.; Menrad, K. (2011): **Verbraucherintegration bei der Carbon Footprint-Berechnung von Gartenbauprodukten.** Poster beim Product Carbon Footprint World Summit am 26./27.10.2011 in Berlin.

Lampert, P.; Hertel, M.; Menrad, K. (2011): **Die energetische Ist-Situation bei Gartenbaubetrieben unter Glas in Bayern.** Poster beim Agrarwissenschaftlichen Symposium des Hans-Eisenmann-Zentrums am 28.09.2011 in Weihenstephan/Freising.

**2010**

Hertel, M.; Menrad, K.; Krusche, S.; Köhler, L.; Lampert, P.; Sauer, V. (2010): **Energieeffizienzsteigerung im Gartenbau in Bayern.** Zentrum für Betriebswirtschaft im Gartenbau e. V. (Hrsg.): Arbeit und Energie. Zusammenfassung der 48. Betriebswirtschaftlichen Fachtagung Gartenbau, S. 81-88

## Fachvorträge

### 2018

Lampert, P. (2018): *Die Klimabilanz von Poinsettien auf Produktionsseite: Status Quo, Hot Spots und Reduktionspotenziale*. Vortrag auf der 52. DGG & BHGL Jahrestagung vom 28.02. bis 03.03.2018 an der Hochschule Geisenheim.

### 2017

Lampert, P. (2017): *Direktvermarktung = Klimafreundlich!? Der Verbrauchereinfluss auf die „last dirty mile“ in der Distributionsphase am Beispiel Spargel*. Fachvortrag auf dem LIFE CYCLE WORKSHOP 2017 des Instituts für Umweltinformatik (ifu) in Hamburg.

### 2015

Lampert, P.; Menrad, K. (2015): *Hat der Verbraucher bereits Interesse am Carbon Footprint von Gartenbauprodukten?* Fachvortrag auf der 50. Tagung der Deutschen Gartenbauwissenschaftlichen Gesellschaft (DGG) in Freising-Weihenstephan.

### 2014

Lampert, P.; Klein, A. (2014): *Der CO<sub>2</sub>-Fußabdruck: Eine Option für Gartenbauprodukte?* Fachvortrag am Weihenstephaner Hochschulforum Gartenbau am 27.06.2014 in Freising.

Lampert, P. (2014): *Von der Jungpflanze bis zur Entsorgung: Variabilität der Emissionstreiber entlang der Wertschöpfungskette von Gartenbauprodukten*. Fachvortrag auf der 49. Tagung der Deutschen Gartenbauwissenschaftlichen Gesellschaft (DGG) in Dresden.

### 2013

Lampert, P.; Lemmerer, A.; Menrad, K. (2013): *„Smartshopping via Smartphone? Zur Bedeutung des mobilen Internets beim Informationsverhalten bei Obst und Gemüse“*. Vortrag auf dem 1. Symposium für Ökonomie im Gartenbau am 27. November 2013 in der Paulinerkirche zu Göttingen.

Lampert, P.; Menrad, K. (2013): *“Insights into the retailing and use-phase of horticultural products in a Carbon Footprint Calculation.”* Vortrag beim 1<sup>st</sup> International Symposium on Horticulture Economics, Marketing and Consumer Research, August 19<sup>th</sup> - 21<sup>st</sup>, 2013 in Portland Oregon (USA)

### 2012

Lampert, P. (2012): *“CO<sub>2</sub>-Bilanzierung im Gartenbau: Nutzen, Hintergrund, Perspektiven.”* Vortrag bei der Wintertagung des Wirtschaftsverbands Gartenbau am 05.12.2012 in Bad Zwischenahn.

### 2011

Menrad, K.; Lampert, P. (2011): *„Verbraucherorientierte Bewertung - Effizienz und Akzeptanz von Carbon Footprints.“* Vortrag auf "1. WeGa-Workshop" an der Leibniz Universität Hannover am 21.-22.02.2011

Menrad, K.; Lampert, P. (2011): *„Verbraucherorientierte Bewertung - Effizienz und Akzeptanz von Carbon Footprints.“* Vortrag auf Experten-Workshop "Der Energieeinsatz im Gartenbau - heute und in Zukunft" vom 16.-17.06.2011 in Grünberg