

Publikationen

Marina Zapilko (geb. Petzoldt)

2016

Emberger-Klein, A.; Zapilko, M.; Menrad, K. (2016): **Consumers' Preference Heterogeneity for GM and Organic Food Products in Germany.** In: Agribusiness 32, Nr. 2, S. 203-221. DOI: 10.1002/agr.21439

2015

Lemmerer, A.; Zapilko, M.; Menrad, K. (2015): **Senior Management's Influence on New Product Development Projects and Firm Performance in Small and Medium-Sized Food Companies.** International Food and Agribusiness Management Review. 18, Nr. 4, S. 105-120

Klein, A.; Menrad, K.; Gabriel, A.; Zapilko, M. (2015): **Klima-Kennzeichnung von Gartenbauprodukten? Ansichten und Anforderungen verschiedener Akteure und Stakeholder an ein CO₂-Zertifizierungs- und Labelling-System.** In: Dirksmeyer, W.; Theuvsen, L.; Kayser, M. (Hrsg.): Aktuelle Forschung in der Gartenbauökonomie. Tagungsband zum 1. Symposium für Ökonomie im Gartenbau. Braunschweig: Johann Heinrich von Thünen-Institut, Thünen Rep 22, S. 167-184
Online: http://www.ti.bund.de/media/publikationen/thuenen-report/Thuenen-Report_22.pdf

2013

Rumm, S.; Klein, A.; Zapilko, M.; Menrad, K. (2013): **Labelling for bio-based plastics.** In: Geldemann, J.; Schumann, M. (Hrsg): First International Conference on Resource Efficiency in Interorganizational Networks – ResEff 2013, 13.-14. November 2013, Göttingen; Tagungsband S. 403-414
Online: <http://webdoc.sub.gwdg.de/univerlag/2013/ResEff.pdf#page=419>

Kainz, U.; Zapilko, M.; Decker, T.; Menrad, K. (2013): **Consumer-relevant Information about Bioplastics.** In: Geldemann, J.; Schumann, M. (Hrsg): First International Conference on Resource Efficiency in Interorganizational Networks – ResEff 2013, 13.-14. November 2013, Göttingen; Tagungsband S. 391-402
Online: <http://webdoc.sub.gwdg.de/univerlag/2013/ResEff.pdf#page=407>

2012

Klein, A.; Menrad, K.; Zapilko, M. (2012): **Personal values of different user segments of ethical food products.** In: Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaus e. V. (2012): Unternehmerische Landwirtschaft zwischen Marktanforderungen und gesellschaftlichen Erwartungen. Band 47, S. 457-459
http://ageconsearch.umn.edu/bitstream/115541/2/Klein_Menrad_Zapilko.pdf

2011

Anzinger, M.; Zapilko, M.; Menrad, K.; Hofmann, M. (2011): **Preferences of Munich beer consumers.** Beitrag im Tagungsband der 2. Beeronomics-Konferenz vom 21.-24.09.2011 in Freising

Stiehler, W.; Decker, T.; Zapilko, M.; Menrad, K. (2011): **Public acceptance of renewable energies in Bavaria using the example of biomass cogeneration plants and biogas plants.** Paper and Poster at the 19th European Biomass Conference and Exhibition. Berlin, Germany. Book of Proceedings

Zapilko, M.; Menrad, K. (2011): **Lupinenprotein als bioaktive Lebensmittelzutat: Mechanismen der Lipidsenkung und Wirksamkeitsprüfung am Menschen - Erste Ergebnisse zum Konsumentenverhalten.** Beitrag zum Zweiten Statusseminar Ernährung des BMBF vom 16.-18.05.2011 in Berlin

Klein, A.; Menrad, K.; Zapilko, M. (2011): **Personal values of different user segments of ethical food products.** Beitrag im Tagungsband der 51. GeWiSoLa-Jahrestagung vom 28.-30.09.2011 in Halle. http://ageconsearch.umn.edu/bitstream/115541/2/Klein_Menrad_Zapilko.pdf

2010

Zapilko, M.; Feigl, S.; Menrad, K. (2010): **Traditional products and the economic impact of innovations. Company survey in Austria, Germany, UK, Italy and Poland.** Projektbericht im EU-Report "Traditional United Europe Food". Wissenschaftszentrum Straubing, 39 S. (noch nicht freigegeben)

Zapilko, M.; Feigl, S.; Menrad, K. (2010): **Traditional products and the economic impact of innovations. Analysis of the case studies.** Projektbericht im EU-Projekt "Traditional United Europe Food". Wissenschaftszentrum Straubing, 20 S. (noch nicht freigegeben)

Zapilko, M.; Feigl, S.; Menrad, K. (2010): **Traditional products and the economic impact of innovations.** Final report. Projektbericht im EU-Projekt "Traditional United Europe Food". Wissenschaftszentrum Straubing, xx S. (noch nicht freigegeben)

Menrad, K.; Decker, T.; Kurka, S.; Zapilko, M. (2010): **Consumer aspects and communication of bio-based products.** Bayern Innovativ (Hrsg.): Biopolymers - perspectives, technologies, markets. 2nd Cooperation Forum, Straubing, November 11th, 2010. Beitrag im Tagungsband

Zapilko, M.; Menrad, K.; Kurka, S.; Klein, A. (2010): **Consumer interests in biobased products in the EU.** BIT's 3rd Annual World Congress of Industrial Biotechnology (ibio) 2010, S. 89

Decker, T.; Zapilko, M.; Menrad, K. (2010): **Purchasing behaviour related to heating systems in Germany with special consideration of consumers' ecological attitudes.** The Bioenergy Association of Finland (FINBIO) (Hrsg.): Forest Bioenergy 2010. Book of Proceedings, Band 47, S. 25-33

Decker, T.; Zapilko, M.; Menrad, K. (2010): **Buying behaviour related to heating systems in Germany.** Beitrag im Tagungsband der Biomasse Konferenz vom 3.-7.5.2010 in Lyon

Klein, A.; Zapilko, M.; Menrad, K.; Gabriel, A. (2010): **Consumer acceptance of genetically modified rapeseed-oil. A discrete-choice-experiment.** In: Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaus e. V. (2010): Agrarmärkte nach dem Boom. Band 45, S. 227-239

2009

Zapilko, M.; Feigl, S.; Menrad, K.; Hirzinger, T. (2009): **Economic consequences of GMO traceability in the EU food and feed industry.** Swiss Society for Agricultural Economics and Rural Sociology (Hrsg.): Yearbook of Socioeconomics in Agriculture. S. 81-112

Decker, T.; Zapilko, M.; Menrad, K. (2009): **Purchasing behavior related to heating systems in Germany with special consideration of consumers' ecological attitudes.** Contributed paper für Energy Engineering, Economics and Policy Conference (EEEP) 2009 in Orlando

Zapilko, M.; Klein, A.; Menrad, K. (2009): **Preference heterogeneity among German consumers regarding GM rapeseed-oil.** Beitrag 4th International Conference on Coexistence between genetically modified (GM) and non-GM based agricultural supply chains (GMCC 2009) in Melbourne

Menrad, K.; Gabriel, A.; Zapilko, M. (2009): **Costs of GMO-related co-existence and traceability systems in food production in Germany.** Contributed paper prepared for the International Association of Agricultural Economists Conference in Beijing,
<http://ageconsearch.umn.edu/handle/51562>

Zapilko, M.; Klein, A.; Gabriel, A.; Menrad, K. (2009): **Preference heterogeneity among German consumers regarding GM rapeseed-oil.** Co-Extra International Conference – Programme and Abstracts, Paris. S. 137

Menrad, K.; Zapilko, M. (2009): **Verbrauchersegmentierung für Functional Food in europäischen Ländern.** Christians-Albrecht-Universität, DLG, DGE, GDL (Hrsg.) (2009): 4. Symposium „Funktionelle Lebensmittel“. S. 23

2008

Borch, K.; Ostergaard, H.; Christense, S.; Petzoldt, M.; Menrad, K. (2008): **Expected timeframe of future technological developments and impact.** Project Report, EU-Projekt AG2020, <http://www.ag2020.org/Lib/AG2020/Deliverable/D4.5.pdf>

Borch, K.; Ostergaard, H.; Christense, S.; Petzoldt, M.; Menrad, K. (2008): **Expected timeframe of future technological developments and impact: Scanning of agriculture and food technology.** Project Report, EU-Projekt AG2020, Risoe, Wissenschaftszentrum Straubing, 22 S., <http://www.ag2020.org/Lib/AG2020/Deliverable/D4.5a.pdf>

Petzoldt, M.; Joiko, C.; Menrad, K. (2008): **Factors and their impacts for influencing food quality and safety in the value chains.** Project Report, EU-Projekt AG2020, Wissenschaftszentrum Straubing, 77 S., <http://www.ag2020.org/Lib/AG2020/Deliverable/D4.3.pdf>

Petzoldt, M.; Profeta, A.; Enneking, U. (2007): **Die Bedeutung von Preis und Herkunft für die Präferenzbildung bei Weinkonsumenten – Ermittlung von Präferenzheterogenität mittels einer Latent-Class-Analyse.** Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaus, Band 43, 2008, S. 65-75

Profeta, A.; Petzoldt, M.; Enneking, U.; Balling, R. (2007): **Measurement of Cannibalism Effects in Buying Experiments using Mixed Logit Models - Comparison of a Mixed Logit and a Multinomial Logit Model.** Poster-Präsentation bei der 47. GeWiSoLa-Jahrestagung, 26.-28.09.2007 in Freising-Weihenstephan; Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaus, Band 43, 2008, S. 593-594

2007

Copeland, J.E.; Deams, W.; Demont, M.; Dillen, K.; Gylling, M.; Kasamba, E.; Mathijs, E.; Menrad, K.; Oehen, B.; Petzoldt, M.; Sausse, C.; Stolze, M.; Tollens, E. (2007): **Costs of measures to ensure coexistence and economic implications of adventitious admixtures in different systems.** Project Report, EU-Projekt SIGMEA, 112 S. (noch nicht freigegeben)

Joiko, C.; Petzoldt, M.; Menrad, K. (2007): **Impact of regional demographic factors on the agriculture and rural economies.** Project Report, EU-Projekt AG2020, Wissenschaftszentrum Straubing, 52 S., <http://www.ag2020.org/Lib/AG2020/Deliverable/D4.4.pdf>

Petzoldt, M.; Menrad, K.; Reitmeier, D. (2007): **Economics and co-existence measures of GM and conventional maize in Spain and Germany.** – 3rd GMCC-Conference in Sevilla/Spanien, 20./21. November 2007, p. 313-314

Profeta, A.; Petzoldt, M.; Enneking, U.; Balling, R. (2007): **Measurement of Cannibalism Effects in Buying Experiments using Mixed Logit Models - Comparison of a Mixed Logit and a Multinomial Logit Model.** Poster-Präsentation bei der 47. GeWiSoLa-Jahrestagung, 26.-28.09.2007 in Freising-Weihenstephan

Reiss, T.; Gaisser, S.; Menrad, K.; Petzoldt, M.; Feigl, S.; Gabriel, A.; Hirzinger, T. et al (2007): **Consequences, opportunities and challenges of modern biotechnology for Europe (Bio4EU).** Report 3. Karlsruhe. 315 S.

Menrad, K.; Petzoldt, M.; Feigl, S.; Gabriel, A.; Hirzinger, T. et al (2007): **Consequences, opportunities and challenges of modern biotechnology for Europe (Bio4EU).** Straubing, Edinburgh, Karlsruhe. 202 S.

2006

Enneking, U.; Petzoldt, M. (2006): **Typizität aus der Sicht des Verbrauchers – Ergebnisse aus dem internationalen EU Projekt TYPIC.** In: Tagungsband der 59. Pfälzischen Weinbautage, S. 28 - 30

2005

Giraud, G.; Colquhoun, I.; Fischer, U.; Aparicio, R.; Bertrand, D.; Cheynier, V.; Albisu, L.M.; Enneking, U.; Beaten, V.; Roncales, P.; Dufour, E.; Lebecque, A.; Amblard, C.; Serra, J.N.; Trigui, I.; Letort, A.; Legall, G.; Smith, A.; Schröder, J.; Garcia-Gonzales, D.-L.; Courcoux, P.; Preys, S.; Sanjuan, A.; Resano, H.; Petzoldt, M.; Rwagsore, F.; Schaer, B.; Poma, J.-P.; Lucan, A.; Labarbe, B.; Lempereur, V. (2005): **Final Report, EU-Project Typic**, 243 Seiten **(noch nicht veröffentlicht)**

Giraud, G.; Amblard, C.; Lebecque, A.; Serra, J.N.; Trigui, I.; Chrisochou, P.; Albisu, L.M.; Sanjuan, A.; Resano, H.; Petzoldt, M.; Courcoux, P. (2005): **Validated statistical models for perception and recognition of typical food products by consumers**. Project Report, EU-Project Typic, 125 Seiten **(noch nicht veröffentlicht)**

Petzoldt, M.; Enneking, U. (2005): **Konsumentenpräferenzen bei Rotwein: Ergebnisse einer Conjoint Analyse und hedonischen Tests zur Beurteilung des Gesamteindrucks**. In: 41. Tagungsband der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaus, S.163-173

Fischer, U.; Petzoldt, M.; Schröder, J.; Samson, A.; Enneking, U.; Cheynier, V. (2005): **Sensory markers for typicality Beaujolais and Dornfelder red wines and their impact on consumer preference**. In: INRA (Ed.), In Vino Analytica Scientia 2005, S. 51

Petzoldt, M.; Giraud, G.; Enneking, U.; Amblard, C.; Serra, J.N.; Trigui, I.; Sanjuan, A.; Albisu, L.M.; Resano, H. (2005): **Main typicality expected attributes**. Project Report, EU-Project Typic, 69 Seiten **(noch nicht veröffentlicht)**

Lebecque, A.; Sanjuan, A.; Petzoldt, M.; Giraud, G.; Albisu, L.M.; Enneking, U. (2005): **Consumer preferences of typical food products**. Project Report, EU-Project Typic, 51 Seiten **(noch nicht veröffentlicht)**

Albisu, L.M.; Giraud, G.; Enneking, U.; Petzoldt, M.; Chrisochou, C.; Resano, H.; Sanjuan, A.; Serra, J.N. (2005): **Consumer buying behaviour of typical food products**. Project Report, EU-Project Typic, 59 Seiten **(noch nicht veröffentlicht)**

Petzoldt, M.; Profeta, A.; Oberle, M.; Gerschau, M. (2005): **Der Herkunftsschutz für Fränkische und Aischgründer Karpfen**. In: Schule und Beratung, Heft 3-4/05, S. IV-1 – IV-4

2004

Enneking, U.; Besch, M.; Petzoldt, M. (2004): **First evaluation of purchase habits of German consumers**. In: Proceedings of Mid-term open workshop Typic, S. 127

Fachvorträge

Klein, A.; Menrad, K.; Zapilko, M.; Gabriel, A. (2013): *Klima-Kennzeichnung von Obst- und Gartenbauprodukten? – Ansichten und Anforderungen verschiedener Akteure und Stakeholder an ein CO₂-Zertifizierungs- und Labellingsystem*. Vortrag auf dem 1. Symposium für Ökonomie im Gartenbau. 27.11.2013 in Göttingen.

Economics of co-existence measures of GM and conventional maize in Spain and Germany. Poster auf der 3. GMCC-Konferenz, 20.-21.11.2007 in Sevilla/Spanien

Die Bedeutung von Preis und Herkunft für die Präferenzbildung bei Weinkonsumenten – Ermittlung von Präferenzheterogenität mittels einer Latent-Class-Analyse. Referentin bei der 47. GeWiSoLa-Jahrestagung, 26.-28.09.2007 in Freising-Weihenstephan

Trends in consumer preferences and food safety. Referentin beim Experten-Workshop des Projektes „AG2020“, 08.05.2007 in Kopenhagen

Economics of co-existence measures of GM and conventional crops: Maize in Aragon. Referentin beim Workshop des Projektes „Sigma“, 17.-19.04.2007 in Cambridge

Preferred attributes by consumers. Referentin bei der Final Public Conference “Typic”, 15.-16.12.2005 in Clermont-Ferrand

Konsumentenpräferenzen bei Rotwein: Ergebnisse einer Conjoint Analyse und hedonischer Tests zur Beurteilung des Gesamteindrucks. Referentin bei der 45. GeWiSoLa-Jahrestagung, 05.-07.10.2005 in Göttingen

Data base on main typicality expected attributes. Referentin beim Projekt-Meeting „Typic“ 19.-20.07.2005 in Freising

Konsumentenpräferenzen bei Dornfelder und Beaujolais Weinen: Ergebnisse einer Conjoint Analyse mit Geschmackstests. Referentin bei der 44. Jahrestagung „Forschungsring des deutschen Weinbaus“, 03.-04.05.2005 in Veitshöchheim

Results of Conjoint Analysis and of Hedonic Tests. Referentin beim Projekt-Meeting „Typic“, 13.-14.12.2004 in Sevilla

Evaluation of purchase habits of German wine consumers. Referentin beim Mid-term open workshop “Typic”, 25.-26.06.2004 in Montpellier