

Publikationen

Agnes Emberger-Klein (geb. Klein)

2018

Welz, AN; Emberger-Klein, A.; Menrad, K. (2018): **Why people use herbal medicine: insights of a focus-group study in Germany.** In BMC Complementary and Alternative Medicine 18 (1): 92. Doi: 10.1186/s12906-018-2160-6

Scherer, C.; Emberger-Klein, A.; Menrad, K. (2018): **Segmentation of interested and less interested consumers in sports equipment made of bio-based plastic.** Sustainable Production and Consumption, 14, S. 53-65

Emberger-Klein, A.; Menrad, K. (2018): **The effect of information provision on supermarket consumers' use of and preferences for carbon labels in Germany.** In: Journal of Cleaner Production 172, S. 253-263. doi: <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2017.10.105>

2017

Lampert, P.; Emberger-Klein, A.; Menrad, K. (2017): **Carbon information on vegetables: How does it affect the buying process?** International Journal of Consumer Studies, accepted for publication. DOI: 10.1111/ijcs.12375

Scherer, C.; Emberger-Klein, A.; Menrad, K. (2017): **Biogenic product alternatives for children: Consumer preferences for a set of sand toys made of bio-based plastic.** Sustainable Production and Consumption, 10, S. 1-14

2016

Emberger-Klein, A.; Menrad, K.; Heider, D. (2016): **Determinants of consumers' willingness-to-pay for fairly-produced, locally grown dairy products.** In: German Journal of Agricultural Economics 65 (2016), Nr. 2, S. 94-109

Klein, A.; Menrad, K. (2016): **Climate friendly food choices regarding fruit and vegetables: how German consumers perceive their competency and what supporting measures they would prefer.** Acta Hort. 1132, 183-190 DOI: 10.17660/ActaHortic.2016.1132.25
<http://dx.doi.org/10.17660/ActaHortic.2016.1132.25>

Emberger-Klein, A.; Zapilko, M.; Menrad, K. (2016): **Consumers' Preference Heterogeneity for GM and Organic Food Products in Germany.** In: Agribusiness 32, 2, S. 203-221. DOI: 10.1002/agr.21439.

2015

Emberger-Klein, A.; Ergül, R.; Mempel, H.; Menrad, K. (2015): **Carbon-Footprint-Analysen entlang der Wertschöpfungsketten von Obst und Gemüse an ausgewählten Beispielen sowie Erarbeitung eines entsprechenden Zertifizierungs- und Labellingsystems.** Gekürzte Fassung des Schlussberichts an das BMBF (Förderkennzeichen: 17004X11). Straubing, Hochschule Weihenstephan-Triesdorf. ([pdf-download >>>](#))

Emberger-Klein, A.; Gabriel, A.; Menrad, K. (2015): **A-, B- oder C-Ware - Welche Bedeutung haben Qualitätsklassen beim Kauf von Frischgemüse für Wochenmarktkunden?** In: DGG-Proceedings. Vol. 5, Nr. 8, S. 1-5

Klein, A.; Menrad, K.; Gabriel, A.; Zapilko, M. (2015): **Klima-Kennzeichnung von Gartenbauprodukten? Ansichten und Anforderungen verschiedener Akteure und Stakeholder an ein CO2-Zertifizierungs- und Labelling-System.** In: Dirksmeyer, W.; Theuvsen, L.; Kayser, M. (Hrsg.): Aktuelle Forschung in der Gartenbauökonomie. Tagungsband zum 1. Symposium für Ökonomie im Gartenbau. Braunschweig: Johann Heinrich von Thünen-Institut, Thünen Rep 22, S. 167-184. Online: http://www.ti.bund.de/media/publikationen/thuenen-report/Thuenen-Report_22.pdf

Klein, A.; Gabriel, A.; Strober, W.; Sternhardt, M.; Lampert, P.; Ergül, R.; Menrad, K. (2015): **Und was macht der Konsument? Berücksichtigung des Verwendungsverhaltens von Verbrauchern bei Obst und Gemüse bei der Berechnung des Product Carbon Footprints.** Poster auf der 50. Tagung der Deutschen Gartenbauwissenschaftlichen Gesellschaft (DGG), 24.-28.02.2015 in Freising-Weihenstephan

2013

Rumm, S.; Klein, A.; Zapilko, M.; Menrad, K. (2013): **Labelling for bio-based plastics.** In: Geldemann, J.; Schumann, M. (Hg.): First International Conference on Resource Efficiency in Interorganizational Networks - ResEff 2013 -, Göttingen. Tagungsband, S. 403-414. Online: <http://webdoc.sub.gwdg.de/univerlag/2013/ResEff.pdf#page=419>

2012

Klein, A.; Menrad, K.; Zapilko, M. (2012): **Personal values of different user segments of ethical food products.** In: Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaus e.V. (2012): Unternehmerische Landwirtschaft zwischen Marktanforderungen und gesellschaftlichen Erwartungen. Band 47, S. 457-459
http://ageconsearch.umn.edu/bitstream/115541/2/Klein_Menrad_Zapilko.pdf

Gabriel, A.; Klein, A.; Menrad, K.; Engelhard, K. (2012): **Zahlungsbereitschaft von Kunden im gärtnerischen Einzelhandel für Pflanzentöpfe aus nachwachsenden bzw. recycelten Rohstoffen.** In: Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaus e.V. (2012): Unternehmerische Landwirtschaft zwischen Marktanforderungen und gesellschaftlichen Erwartungen. Band 47, S. 447-449
http://ageconsearch.umn.edu/bitstream/114725/2/Gabriel_et_al_-_Poster.pdf

2011

Klein, A.; Menrad, K. (2011): **Initiativen für "faire" Milchpreise: Neue Wege in der (regionalen) Milchvermarktung?** Berichte über Landwirtschaft 89, Nr. 3, S. 355-375

Klein, A. (2011): **Kaufbereitschaft für regional-fair erzeugte Lebensmittel - Eine Analyse am Beispiel Konsummilch.** <http://mediatum.ub.tum.de/doc/1071374.pdf>

Klein, A.; Menrad, K. (2011): **Domestic fair trade initiatives in the German and Austrian dairy sector.** Beitrag auf 21. Annual World Symposium der International Food & Agribusiness Management Association (IFAMA), 20.-21.06.2011 in Frankfurt

2010

Klein, A.; Menrad, K. (2010): **Regionale Milchvermarktungsprojekte für einen „fairen“ Milchpreis – Eine Bestandsaufnahme.** Schule und Beratung, Nr. 3-4, S. II 5-8

Kurka, S.; Klein, A.; Menrad, K. (2010): **Consumers' willingness-to-pay for biobased products – an empirical study.** Beitrag im Tagungsband der Biomasse Konferenz vom 3.-7.5.2010 in Lyon

Zapilko, M.; Menrad, K.; Kurka, S.; Klein, A. (2010): **Consumer interests in biobased products in the EU.** BIT's 3rd Annual World Congress of Industrial Biotechnology (ibio) 2010, S. 89

Klein, A.; Zapilko, M.; Menrad, K.; Gabriel, A. (2010): **Consumer acceptance of genetically modified rapeseed-oil. A discrete-choice-experiment.** In: Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaus e. V. (2010): Agrarmärkte nach dem Boom. Band 45, S. 227-239

2009

Zapilko, M.; Klein, A.; Menrad, K. (2009): **Preference heterogeneity among German consumers regarding GM rapeseed-oil.** Beitrag 4th International Conference on Coexistence between genetically modified (GM) and non-GM based agricultural supply chains (GMCC 2009) in Melbourne

Annevelink, B.; Menrad, K.; Kurka, S.; Klein, A. et al. (2009): **Assessment of biorefinery concepts and the implications for agricultural and forestry policy.** Final report
http://www.biorefinery.nl/fileadmin/biopool/user/documents/PublicDeliverables/BIOPOL_D_7_6_-_Final_240609.pdf

Zapilko, M.; Klein, A.; Gabriel, A.; Menrad, K. (2009): **Preference heterogeneity among German consumers regarding GM rapeseed-oil.** Co-Extra International Conference – Programme and Abstracts, Paris. S. 137

Menrad, K.; Klein, A.; Kurka, S. (2009): **Interest of industrial actors in biorefinery concepts in Europe.** Biofuels, Bioproducts & Biorefining (Biofpr) 3, S. 384-394

Menrad, K.; Klein, A.; Kurka, S. (2009): **Biomasse in die Bioraffinerie.** Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt BLW Nr. 6, S. 47

2008

Klein, A.; Kurka, S.; Menrad, K.; Mozzaffarian, H.; Reith, H. (2008): **Market acceptance of biorefinery concepts.** Projektbericht im EU-Projekt "Assessment of biorefinery concepts and the implications for agricultural and forestry policy" (BIOPOL). Wissenschaftszentrum Straubing, ECN (Wageningen) 112 S.

2007

Menrad, K.; Klein, A.; Kurka, S. (2007): **Literature review concerning market introduction and development of biorefinery concepts and related products.** Projektbericht im EU-Projekt "Assessment of biorefinery concepts and the implications for agricultural and forestry policy" (BIOPOL). Wissenschaftszentrum Straubing, 55 S.

Fachvorträge

Emberger-Klein, A.; Menrad, K. (2015): *Climate friendly food choices regarding fruit and vegetables: How German consumers perceive their competence and what supporting measures they would prefer.* Vortrag auf dem ISHS 18th International Symposium on Horticultural Economics and Management. 31.05.-03.06.2015 in Alnarp (Schweden).

Klein, A.; Gabriel, A.; Menrad, K. (2015): *A, B oder C-Ware - Welche Bedeutung haben Qualitätsklassen beim Kauf von Frischgemüse für Wochenmarktkunden?* Vortrag auf der 50. Tagung der Deutschen Gartenbauwissenschaftlichen Gesellschaft (DGG), 24.-28.02.2015 in Freising-Weihenstephan

Klein, A.; Menrad, K.: *Klimakennzeichnung und Herkunft - Bedeutung bei der Kaufentscheidung für "Obst und Gemüse".* Vortrag auf der Veranstaltung "REGIONAL = KLIMAFREUNDLICH?! CARBON-FOOTPRINT-ANALYSEN FÜR AGRAR- & GARTENBAUPRODUKTE" im Rahmen der Projekte Carbon Footprint und WeGa. 31.10.2014 in Straubing.

Klein, A.; Lampert, P.: *Der CO₂-Fußabdruck: Eine Option für Gartenbauprodukte?* Vortrag auf dem Weihenstephaner Hochschulforum Gartenbau. 27.06.2014 in Freising

Klein, A.; Menrad, K.; Zapilko, M. (2013): *Klima-Kennzeichnung von Obst- und Gartenbauprodukten? - Ansichten und Anforderungen verschiedener Akteure und Stakeholder an ein CO₂-Zertifizierungs- und Labellingsystem.* Vortrag auf dem 1. Symposium für Ökonomie im Gartenbau. 27.11.2013 in Göttingen

Klein, A.; Zapilko, M.; Gabriel, A.; Menrad, K. (2009): *Consumer acceptance of genetically modified rapeseed-oil - A Discrete-Choice-Experiment.* Vortrag auf der 49. Jahrestagung der GeWiSoLa "Agrar- und Ernährungsmärkte nach dem Boom". 30.09.- 02.10.2009 in Kiel.

Klein, A.; Menrad, K. (2009): *Zusatznutzen "Unterstützung der heimischen Landwirtschaft" - Projektbeispiele aus dem Konsummilchsektor und Verbraucherpräferenzen.* Vortrag auf Milchkonferenz 2009, 17.-19.09.2009 in Wien.